

Kampaaniatingimused

Osalemistingimused:

Eesti, Eesti elanikud. Kampaaniaperiood: 1.08.–30.09.2026. Ostu sooritamine on vajalik. Skaneeri QR-kood või külasta veebilehte, registreeri oma andmed ning sisesta ostutšeki või arve number. Auhinnad: 2 x piletit peatribüünile FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX 2026 võistlusele Yas Islandil 4.–6.12.2026; 25 x Doritos x F1® mütsi; 25 x Doritos x F1® joogipudelit; 50 x Doritose karpi. Hoia ostutšekk alles. Vajalik on internetiühendus. Maksimaalselt 1 osalemine ühe ostutšeki kohta. Maksimaalselt 1 auhind inimese kohta. Täielikud kampaaniatingimused ja auhindade üksikasjad on saadaval veebilehel www.doritos.ee. Kampaania korraldaja: Lithuanian Snacks UAB (edaspidi korraldaja). Formula One World Championship Limited ning selle emaettevõtted, sidusettevõtted ja tütarettevõtted (ühiselt Formula One) ei vastuta selle kampaania korraldamise, reklaamimise, haldamise, läbiviimise ega tulemuste eest ega ole nendega seotud. Formula One ei toeta ega sponsoreeri seda kampaaniat mingil viisil. F1 logo, FORMULA 1, F1, Grand Prix ja nendega seotud tähised on ettevõtte Formula One Licensing B.V. (Formula 1 ettevõtte) kaubamärgid. Kõik õigused kaitstud.

Müügikohas kuvatavad kampaaniatingimused:

Võida 2 peatribüüni piletit FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX 2026 võistlusele. Kampaaniaperiood: 1.08.–30.09.2026. Lisainfo ja kampaania tingimused: www.doritos.ee. Doritose logo. F1 logo, FORMULA 1, F1, Grand Prix ja nendega seotud tähised on ettevõtte Formula One Licensing B.V., Formula 1 ettevõtte kaubamärgid. Kõik õigused kaitstud.

Täielikud kampaaniatingimused:

1. Kampaanias võivad osaleda Eesti elanikud, välja arvatud:
 - a. Korraldaja, tema kontserni ettevõtete või nende esindajate töötajad, töövõtjad või agendid, nende pereliikmed, vabakutselised koostööpartnerid, kampaaniaga seotud isikud ning nende pereliikmed;
 - b. Euroopa Liidu sanktsioonide alla kuuluvate riikide elanikud, sealhulgas näiteks Venemaa ja Valgevene elanikud.
2. Osalemiseks tuleb sooritada ost. Kõik ostutšekid, millel on unikaalne number, tuleb alles hoida, sest neid on vaja võitja kontrollimiseks ja auhinna väljastamiseks. Osalemiseks on vajalik internetiühendus ja kehtiv e-posti aadress.
3. Kuigi soovime julgustada kampaanias osalema ja meie toodetest rõõmu tundma, toetame vastutustundlikku tarbimist. Ära osta rohkem tooteid, kui suudad mõistlikult ära tarbida, ainult kampaanias osalemise eesmärgil.

Kampaaniatingimused

4. **Kampaaniaperiood:** Osta kampaanias osalev toode ja registreeri ost ajavahemikus 1.08.2026–30.09.2026 (kaasa arvatud).

5. **Kampaanias osalemine:**

- i. Osta ükskõik milline kampaanias osalev Doritose pakk (vt punkt 6), hoia ostutšekk alles ning külasta veebilehte doritos.ee. Veebilehel tuleb täita registreerimisvorm sisestades: eesnimi, perekonnanimi, e-posti aadress, telefoninumber, ostutšekil olev unikaalne arve- või tšekinumber. Registreerimine on tasuta. Alaealised võivad kampaanias osaleda lapsevanema või seadusliku eestkostja loal, kasutades lapsevanema või eestkostja e-posti aadressi ja andmeid.

6. **Kampaanias osalevad tooted:**

- a. Doritos Nacho Cheese 90g & 180g
- b. Doritos Cool Original 90g
- c. Doritos Barbeque 90g
- d. Doritos Hot Corn 90g
- e. Doritos Sweet Chili 90g & 180g
- f. Doritos Thay Style Sriracha

7. Osalemiskordade arv ei ole piiratud. Üks ostutšekk annab õiguse ühe korral loosis osaleda. Sama ostutšeki numbrit ei saa registreerida rohkem kui üks kord. Üks inimene võib võita ainult ühe auhinna kogu auhinnafondist.

8. **Auhinnad:**

Kokku on 101 võitjat. Iga võitja saab juhusliku loosimise teel ühe järgmistest auhindadest:

i. **Reis kahele inimesele FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX 2026 võistlusele Yas Islandil, mis sisaldab:**

- 2 peatribüüni piletit võistlusele (4.–6.12.2026),
- lennupileteid,
- majutust,
- transfeere lennujaama ja hotelli vahel.

Reisi koguväärtus on **5000 eurot**.

ii. **Doritos × F1® müts (25 tk).** Ühe mütsi väärtus on **15 eurot**.

Kampaaniatingimused

iii. **Doritos × F1® joogipudel** (25 tk). Ühe pudeli väärtus on **13 eurot**.

iv. **Doritose toodete kinkekarp** (50 tk). Ühe kinkekarki väärtus on **55 eurot**.

v. Auhinnafondi koguväärtus on **8450 eurot**.

9. Täiendavad auhindade tingimused:

a. Grand Prix piletitega seotud tingimused

i. Kõik FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX 2026 külastajad peavad olema vähemalt **12-aastased**, et võitjaga kaasa tulla. Kui kaaslane on alaealine, peab teda saatma vastutav täiskasvanu ning tal peab olema lapsevanema või eestkostja nõusolek.

ii. Auhinna lunastamise organiseerimine toimub võitja ja korraldaja vahel e-posti teel. Korraldaja teeb kõik endast oleneva, et auhinna üksikasjad võimalikult kiiresti edastada. Kõik auhinna korralduse elemendid otsustab lõplikult korraldaja. Kui reis ja kuupäevad on kinnitatud, ei saa võitja neid muuta.

iii. Kui võitja ei saa Grand Prix'l osaleda, alternatiivseid kuupäevi ei pakuta.

iv. Võistluse kuupäevad ja ürituse üksikasjad võivad Formula One'i otsusel muutuda. Kui võistlus või mõni auhinna osa lükatakse edasi, muudetakse, tühistatakse või toimub muul ajal, ei ole võitjal õigust hüvitisele ega nõudele korraldaja või Formula One'i vastu. Sellisel juhul asendusauhinda ega kompensatsiooni ei pakuta.

v. Auhind ei sisalda:

- sööke ja jooke,
- suveniire,
- jootraha,
- lisapagasi tasusid,
- ekskursioone,
- muid vaatamisväärsuste külastusi,
- isiklike kulutusi ega taskuraha.

Kõik sellised kulud jäävad võitja kanda.

vi. Võitja peab korraldajat teavitama, kui tal on ratastooli või muu erilise ligipääsu vajadus.

vii. Võitja ja tema kaaslane vastutavad oma käitumise eest kogu auhinna kasutamise ajal. Korraldajal on õigus keelata osalemine või eemaldada võitja või kaaslane ürituselt, kui nad ei järgi korraldaja või partnerite juhiseid või käituvad ohtlikult, antisotsiaalselt või häirivalt.

Kampaaniatingimused

viii. Võitja ja tema kaaslane peavad järgima kõiki ürituse toimumiskoha tingimusi ja eeskirju ning vastutavad ise oma ohutuse eest.

ix. Piletid annavad ligipääsu FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX 2026 võistluse **peatribüünile 4.-6. detsembril k.a.**

Piletid **ei sisalda:**

- pääsu bokssidesse;
- VIP-toitlustust;
- VIP-kogemusi ega muid lisahüvesid.

b. Reklaamtoted

i. Võitjad saavad oma auhinnad **Omniva** postiteenuse kaudu.

ii. Mütsid ja joogipudelid on **ühes suuruses**.

iii. Osaleja vastutab selle eest, et registreerimisel esitatud kontaktandmed oleksid õiged ja ajakohased. Korraldaja ei vastuta valeandmete tõttu tekkinud probleemide eest auhinna kättetoimetamisel.

10. Võitjate valimine

Kokku loositakse välja **101 võitjat**.

Loosimine toimub kõigi kehtiva registreeringu teinud osalejate vahel pärast kampaania lõppu **1. oktoobril 2026 kell 12.00** juhusliku valiku teel.

10. Võitjate teavitamine

Võitjatega võetakse ühendust registreerimisel esitatud e-posti aadressil **3 tööpäeva jooksul pärast loosimise toimumist**. Võitjalt võidakse nõuda enda isiku ja osalemisõiguse tõendamist.

Korraldaja teeb mõistlikke jõupingutusi esialgse võitjaga ühenduse võtmiseks. Kui võitja vastavus tingimustele on kinnitatud, kinnitatakse ta ametlikult võitjaks.

Kui esialgne võitja ei vasta esimesele kontaktivõtule **14 päeva jooksul**, jätab korraldaja endale õiguse see osaleja diskvalifitseerida ja anda auhind samal viisil valitud varuvõitjale. Varuvõitjale võib vastamiseks olla antud lühem tähtaeg.

Kampaaniatingimused

11. Auhinna vastuvõtmine

Pärast seda, kui võitja vastavus tingimustele on kinnitatud ja auhind vastu võetud, võetakse temaga **30 päeva jooksul** ühendust auhinna üleandmise korraldamiseks.

Kui võitja ei ole saanud teadet auhinna kättesaamise korraldamiseks, peab ta sellest korraldajat teavitama, saates e-kirja aadressile infoLT@pepsico.com hiljemalt järgmise **28 päeva jooksul**.

Kui võitja seda ei tee, jätab korraldaja endale õiguse auhinda mitte väljastada või vähendada selle väärtust oma äranägemise järgi.

12. Võitjate nimekirja avaldamine

Kui võitjad ei esita vastuväidet, avaldatakse võitjate ees- ja perekonnanimed veebilehel www.doritos.ee kaheksa nädala jooksul, alates kolmandast päevast pärast võitjate väljaselgitamist.

Võitjal on õigus võitjate teavitamise käigus keelduda oma andmete avaldamisest.

See ei piira korraldaja kohustust edastada võitjate andmed **Eesti Maksu- ja Tolliametile**, kui amet seda nõuab.

13. Reklaamtegevused

Korraldaja võib paluda võitjatel osaleda kampaaniaga seotud reklaamitegevustes.

Kõik kampaaniast tulenevad reklaamitegevused korraldab üksnes korraldaja ning nendesse ei kuulu F1 organisatoorne ega muu osalus.

Osalemine reklaamitegevustes toimub võitja vabatahtlikul nõusolekul ega ole auhinna vastuvõtmise eeltingimus.

14. Ausa mängu põhimõtted ja diskvalifitseerimine

Korraldaja soovib tagada ausa ja turvalise kampaania ning vältida kuritarvitusi ja pettusi.

Kui osaleja rikub käesolevaid tingimusi, diskvalifitseeritakse kõik tema osalemised (sealhulgas võimalike varjunimede alt tehtud osalemised). Juba väljastatud auhind võidakse tühistada ja tagasi nõuda ning osalejal võidakse keelata järgmistes kampaaniates osalemine vähemalt kuueks kuuks.

Korraldajal on õigus:

Kampaaniatingimused

- a. kontrollida osalejate ja esialgsete võitjate vastavust tingimustele, nõudes selleks vajalikke andmeid; osalemine või auhinna väljastamine võib peatuda kuni kontrolli lõpuni;
- b. diskvalifitseerida osalemised, mida ei ole teinud osaleja ise;
- c. diskvalifitseerida massosalemised, kolmandate isikute esitatud osalemised, puudulike andmetega osalemised ning automatiseeritud vahenditega esitatud osalemised;
- d. diskvalifitseerida lubatud piirmäära ületavad osalemised või osalemised, mille puhul kasutatakse skripte, jõurünnakuid, IP-aadresside varjamist, varjunimesid või muid identiteedi varjamise meetodeid;
- e. diskvalifitseerida osalejad, kes sekkuvad kampaania läbiviimisse;
- f. diskvalifitseerida osalemised, mis muul viisil ei vasta käesolevatele tingimustele;
- g. tühistada, muuta või peatada kampaania, kui seda ei ole võimalik kavandatud viisil läbi viia näiteks pettuse, volitamata sekkumise, tehniliste rikete või muude korraldajast sõltumatute asjaolude tõttu.

15. Auhinnad

Auhindu ei saa üle anda teisele isikule ega vahetada ning neid ei saa välja võtta rahas ega muu hüvitise vormis.

Kui auhind või selle osa ei ole mingil põhjusel saadaval, võib korraldaja selle oma äranägemise järgi asendada samaväärse või suurema väärtusega auhinnaga.

16. Vastutus osalemise ees

Korraldaja ei vastuta kaduma läinud, hilinenud, vigaste, kahjustatud, valesse kohta saadetud või puudulike osalemiste eest ega osalemiste eest, mida ei ole võimalik tehniliste või muude põhjuste tõttu kätte saada.

Saatmise tõend ei ole tõend osalemise kättesaamise kohta.

17. Vastutuse piirang

Korraldaja, tema partnerid ning F1 ei vastuta kampaaniaga või auhinna vastuvõtmise ja kasutamisega seotud kahju, kulude või kahjumi eest, sealhulgas kaudse kahju või saamata jäänud tulu eest, välja arvatud juhul, kui vastutust ei ole võimalik seadusega välistada.

Kampaaniatingimused

See ei piira korraldaja vastutust tahtlikult või raske hooletuse tõttu põhjustatud surma või tervisekahjustuse eest.

18. Vääramatu jõud

Korraldaja ei vastuta oma kohustuste täitmise viivituse või täitmata jätmise eest, kui selle põhjuseks on temast sõltumatud asjaolud, sealhulgas loodusõnnetused, epideemiad või pandeemiad, ebasoodsad ilmastikutingimused, tulekahjud, töövaidlused, sõda, terrorism, rahutused või muud sarnased sündmused.

19. Isikuandmete töötlemine

Kampaania käigus kogutud isikuandmeid kasutatakse üksnes kampaania läbiviimiseks korraldaja või tema volitatud teenusepakujate poolt.

Andmeid ei edastata kolmandatele isikutele ilma osaleja nõusolekuta.

Isikuandmeid töödeldakse vastavalt korraldaja privaatsuspoliitikale, mis on kättesaadav aadressil:

<https://pepsicoprivacypolicy.com/en>

20. GDPR-ist tulenevad õigused

Vastavalt isikuandmete kaitse üldmääruse (GDPR) artiklitele 15–21 on osalejal õigus tutvuda oma andmetega, neid parandada, kustutada, piirata nende töötlemist või esitada vastuväiteid õigustatud huvi või turundusliku töötlemise suhtes.

Selleks võib pöörduda andmetöötleva poole posti või e-posti teel aadressil europa.privacy@pepsico.com.

Nõusoleku tagasivõtmine ei mõjuta enne tagasivõtmist toimunud andmetöötluse seaduslikkust.

21. Tingimuste osaline kehtetus

Kui mõni käesolevate tingimuste säte osutub kehtetuks või jõustamatuks, jäävad ülejäänud sätted täielikult kehtima.

22. Tingimustega nõustumine

Kampaanias osaledes loetakse osaleja käesolevate tingimustega nõustunuks.

Kampaaniatingimused

23. Formula One vastutuse välistamine

Formula One World Championship Limited ja sellega seotud ettevõtted (F1) ei vastuta kampaania korraldamise, reklaamimise, haldamise, läbiviimise ega tulemuste eest ning ei ole nendega seotud.

Kampaaniat ei sponsoreeri ega toeta Formula One mingil viisil.

F1 logo, FORMULA 1, F1, Grand Prix ja nendega seotud tähised on ettevõtte Formula One Licensing B.V. kaubamärgid. Kõik õigused kaitstud.

24. Tingimuste ülimuslikkus

Kui käesolevate tingimuste ja reklaammaterjalides avaldatud tingimuste vahel esineb vastuolu, kohaldatakse käesolevaid tingimusi.

25. Kaebused

Osalejad võivad kampaaniaga seotud kaebused või avaldused esitada korraldajale e-posti aadressil infoLT@pepsico.com.

Korraldaja vastab 14 päeva jooksul.

Kaebusi saab esitada kuni **30.11.2026**.

Vaidluse korral on osalejal õigus pöörduda kohtusse vastavalt punktis 26 sätestatud kohtualluvusele.

26. Kohaldatav õigus

Käesolevatele tingimustele kohaldatakse Eesti õigust ning nende tõlgendamine ja kohaldamine allub Eesti kohtute pädevusele.

Eestis elavad osalejad võivad pöörduda oma elukohajärgsesse kohtusse.

27. Ürituse korraldaja tingimused

Kampaanias osalejad nõustuvad järgima **Abu Dhabi Motorsports Management LLC** (Grand Prix korraldaja) tingimusi, sealhulgas vanusepiiranguid.

Grand Prix korraldajal on õigus eemaldada või piirata ligipääsu võitjal või tema külalistel, kes ei järgi ürituse tingimusi.

Kampaaniatingimused

28. F1 ja ürituse korraldaja vastutuse välistamine

Formula One World Championship Limited, sellega seotud ettevõtted (F1) ja Grand Prix korraldaja ei vastuta kampaania korraldamise, läbiviimise ega tulemuste eest.

Kampaania korraldab üksnes **Lithuanian Snacks UAB**.

Kõik kampaaniaga seotud küsimused, kaebused ja pretensioonid tuleb esitada otse Lithuanian Snacks UAB-le, mitte F1-ile ega ürituse korraldajale.

F1, ürituse korraldaja ning nende sidusettevõtted ei vastuta ühegi kahju, vigastuse ega ebamugavuse eest, mis võib kampaaniaga seoses tekkida.

29. Kampaania korraldaja töötleb andmeid vastavalt Euroopa isikuandmete kaitse üldmäärusele. Lähemalt: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/et>

Korraldaja:

Lithuanian Snacks UAB
Registrikood: **111562753**
Žalgirio tn 94
LT-09300 Vilnius
Leedu